

Как вырасти в доходе на 20–30% с помощью мобильного приложения

Более 45 компаний получили:

+84%

частоты покупок

+17%

к среднему чеку

+42%

доход с одного клиента





ЭТО МЫ

Синаптик – ИТ-компания, разработчик мобильных приложений

Создаём мобильные приложения, которые приносят бизнесу измеримую пользу: в клиентах, заказах, деньгах – чтобы бизнес уверенно держал удары рынка и рос дальше

О нас →

<https://synaptik.ru/>

13+ лет

на рынке разработки

200+

успешных проектов

45+

экспертов в команде

Наши эксперты

Руководители проектов, аналитики, UX/UI-дизайнеры, разработчики, тестировщики, с отраслевой экспертизой в:

E-commerce / Ритейл / Маркетплейсы / FoodTech

Интернет-магазины, маркетплейсы, доставка еды, карты лояльности

- удержание (пуши, бонусы)
- персонализация
- рост LTV
- быстрое обновление меню, акций



Контент / Сообщества / Лайфстайл / EdTech

Онлайн-школы, LMS, контентные приложения, приложения для сообществ, соц.сети

- вовлечённость (пуши)
- монетизация контента
- прогресс пользователя
- мотивация и контроль



Сервисные приложения / Инструменты / Утилиты

B2C приложение для распространения по модели SaaS

- регулярный доход
- автопродление подписок
- масштабирование без остановки
- персонализация



Логистика / Дистрибьюция

B2B личные кабинеты для сотрудников (курьеры, сборщики, мерчендайзеры)

- скорость вывода на рынок
- прозрачность
- снижение ручного труда
- персонализация и гибкость



Кому это подходит

- ✓ Компании, которым нужна точка соприкосновения с клиентами у них в кармане
- ✓ Компании, которым нужно приложение для сотрудников и внутренних процессов



крупный бизнес

Директор по e-commerce / руководитель направления

Отвечает за прибыль, эффективность инвестиций. Заинтересован в снижении издержек предприятия



средний бизнес

Собственник / Генеральный директор

Нужен инструмент, который поможет выдерживать удары рынка и не прекращать рост для финансовой устойчивости компании



малый / онлайн-бизнес

Собственник

Нужен инструмент для перехода от ручного управления к автоматизированному бизнесу, чтобы не тратить 80% времени на повседневные задачи

Трудности при выборе разработчика мобильного приложения

Я не знаю сколько это стоит, я хочу справедливую цену

Формируем прозрачную цену и обосновываем каждый этап – вы точно знаете, за что платите и какой результат получите

Я не знаю, справится ли эта команда со сложными интеграциями – 1С, CRM, наши учётные системы

Имеем опыт сложных интеграций – проектируем и внедряем решения так, чтобы все системы стабильно взаимодействовали между собой

Нет гарантий, уложится ли команда в срок

Используем прозрачную систему трекинга задач и сроков – вы видите прогресс по этапам и риски до того, как они станут проблемой

Сложно понять подрядчика: много технического языка, нет ясности по решениям и ходу проекта

Говорим на понятном языке и прозрачно объясняем решения – вы всегда понимаете, что и зачем делается

Результат

Увеличим вашу прибыль с помощью мобильного приложения



Из чего состоит решение и что вы получаете

Персонализация, которая увеличивает продажи

Скидки, бонусы и рекомендации напомнят о покупке, клиенты чаще возвращаются и покупают больше

Быстрый time-to-market без остановки бизнеса

Меняйте акции, цены и контент за минуты. Реагируйте на изменения рынка и действия конкурентов в режиме «здесь и сейчас»

Гибкость бизнес-логики

Управляйте сложной логикой продаж в одном месте: цены, скидки, условия для разных клиентов

Автономность бизнеса

Без комиссий, блокировок и удушающих правил сторонних площадок. Аналитика и жизненный цикл клиента хранится внутри вашего бизнеса

Этапы разработки

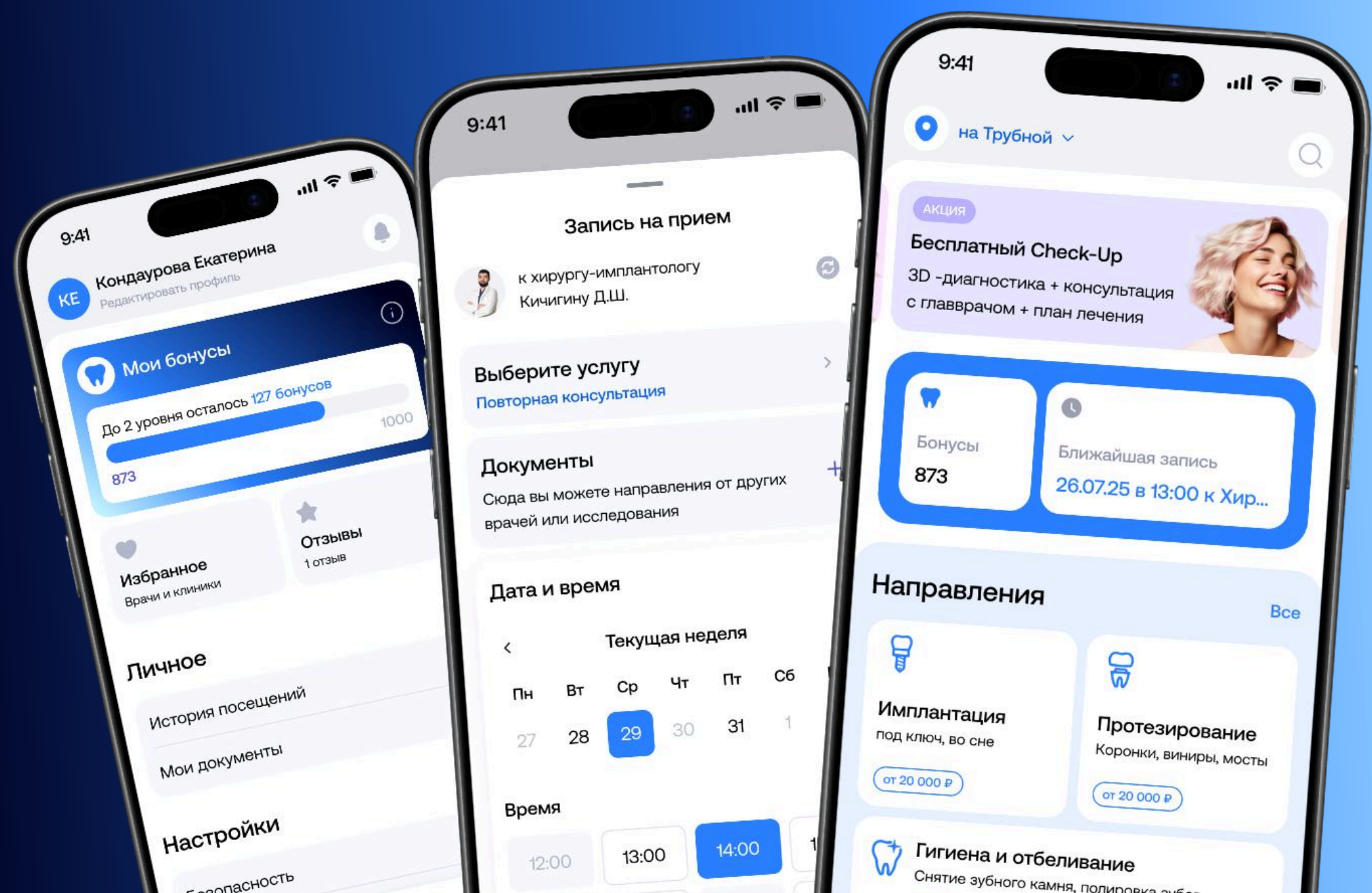
- 01 Исследование бизнеса и сценариев
- 02 Проектирование интерфейса и архитектуры
- 03 Дизайн экранов
- 04 Разработка и интеграция с ИТ-системами
- 05 Публикация и запуск приложения
- 06 Поэтапное развитие без остановки работы

С точки зрения технологий:

01.
iOS, Android, RuStore; клиентская часть на Flutter (Dart)
02.
Backend на Node.js / Go, API с ролями и правами доступа, хранение в PostgreSQL
03.
Подключение 1С, CRM, ERP, платёжных систем и сервисов уведомлений
04.
Авторизация, шифрование, аудит действий пользователей и систем
05.
Тестирование, публикация и обновления, аналитика использования, отслеживание ошибок и стабильности

Дизайн для решения болей бизнеса

Проектируем интерфейсы на основе задач бизнеса и поведения пользователей – от структуры до визуала, чтобы продукт был удобным и эффективным



Интеграции

ERP, CRM, 1C, Bitrix, iiko, AMO crm и другие



Подключение оплаты

Интегрируем любые платежные системы для оплаты



Аудит

Находим слабые места продукта и даём конкретные рекомендации, которые помогают улучшить пользовательский опыт

Сопровождение

После запуска следим за стабильностью, обновляем функциональность и помогаем продукту расти

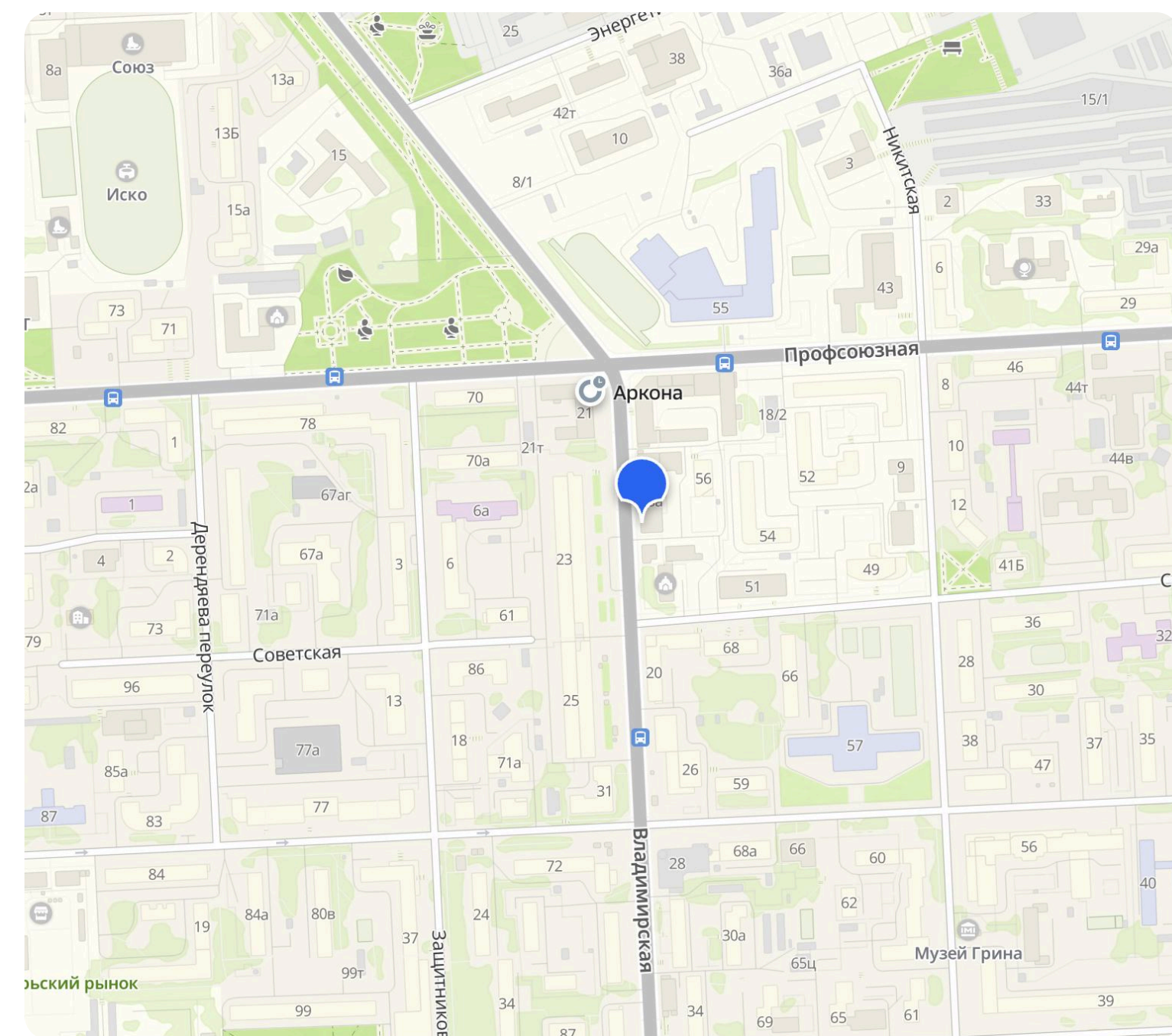
Аналитика

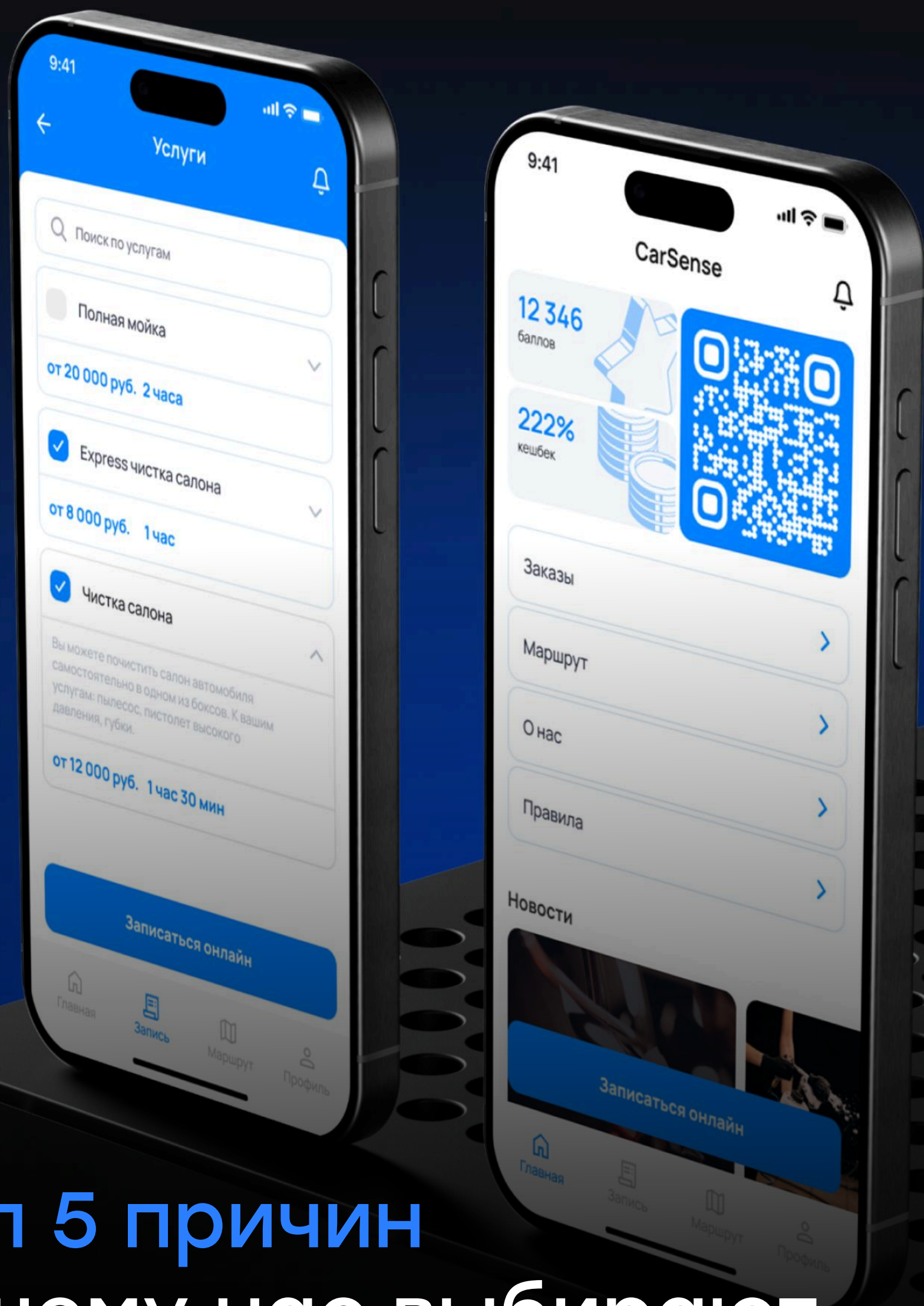
Отслеживаем поведение пользователей и эффективность продукта: собираем данные, выявляем точки роста и помогаем принимать обоснованные решения



Геолокация и карты

Показываем объекты поблизости, строим маршруты и используем данные о местоположении для персонализации сервиса





Топ 5 причин почему нас выбирают

Кроссплатформенная разработка

Разработка для iOS и Android на Flutter без потери качества и с единой кодовой базой

01

Безопасность и чистая репутация

Компания сертифицирована GDPR. Легко проходим проверки служб безопасности. За всё время – ни одного суда

02

Публикация в сторы

Берём на себя весь путь до релиза: подготовка публикации, прохождение проверок, выпуск обновлений и сопровождение

03

Нам уже доверились Яндекс, Райффайзенбанк и группа компаний «Дороничи»

Успешно развиваем сервисы, от которых зависит лояльность тысяч клиентов, приносящих бизнесу стабильно растущий денежный поток

04

Понимаем, как устроен бизнес разного масштаба

У нас есть опыт работы с крупным, средним и малым бизнесом: опираемся на прожитый вместе с заказчиками путь. Считываем цели, ограничения и риски под любой масштаб и предлагаем решения, которые работают на практике

05

Выгоды в цифрах

на 64% больше заказов в мобильном приложении

в сравнении с сайтом. Суммарная выручка с одного клиента (LTV) – на 18% выше, чем у пользователей сайта

Рост среднего чека на 15-20%

за счёт быстрой оплаты и подборок товаров «под клиента» (up-sell и cross-sell внутри приложения)

Экономия на рассылках до 80% бюджета за счет push- уведомлений

Путём переноса коммуникаций из СМС и части e-mail в бесплатный канал. Конверсия пушей в 3–5 раз выше, чем у СМС и e-mail

Трафик в мобильном приложении составляет 60% в сравнении с сайтами

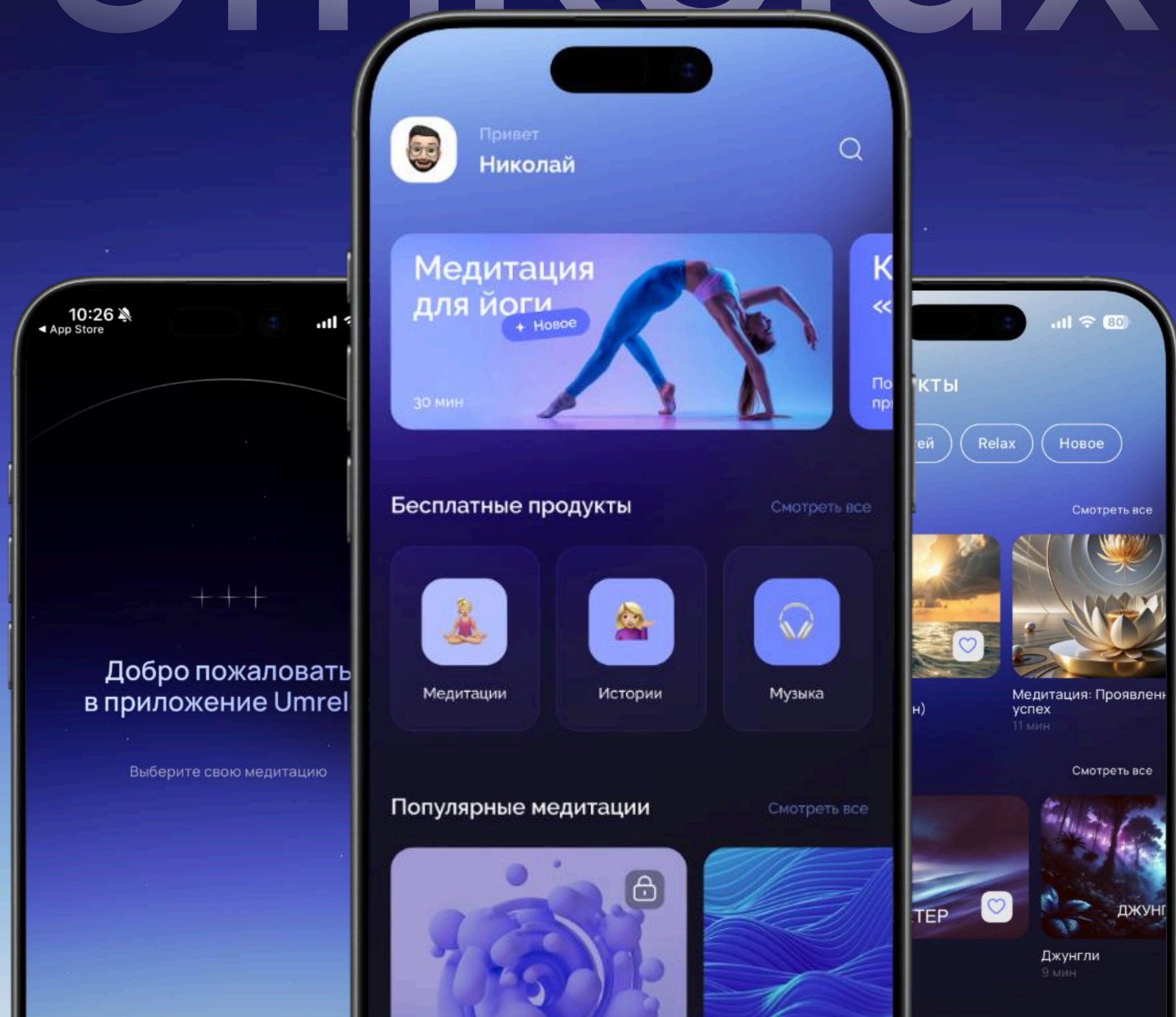
Сайт остается точкой входа, но пользователи проводят больше времени в приложении, которое установлено на телефоне

Окупаемость за 6–12 месяцев

Вложения возвращаются за первый год работы приложения, а затем ROI (возврат на инвестиции) достигает до 10x за счёт роста выручки и сокращения операционных затрат на 30–50%

Кейсы

UmRelax



Приложение для медитаций

Мобильное приложение, которое объединяет медитации и психологические подкасты. Создано для обычных пользователей и для практикующих психологов/терапевтов

Задачи, которые были решены:

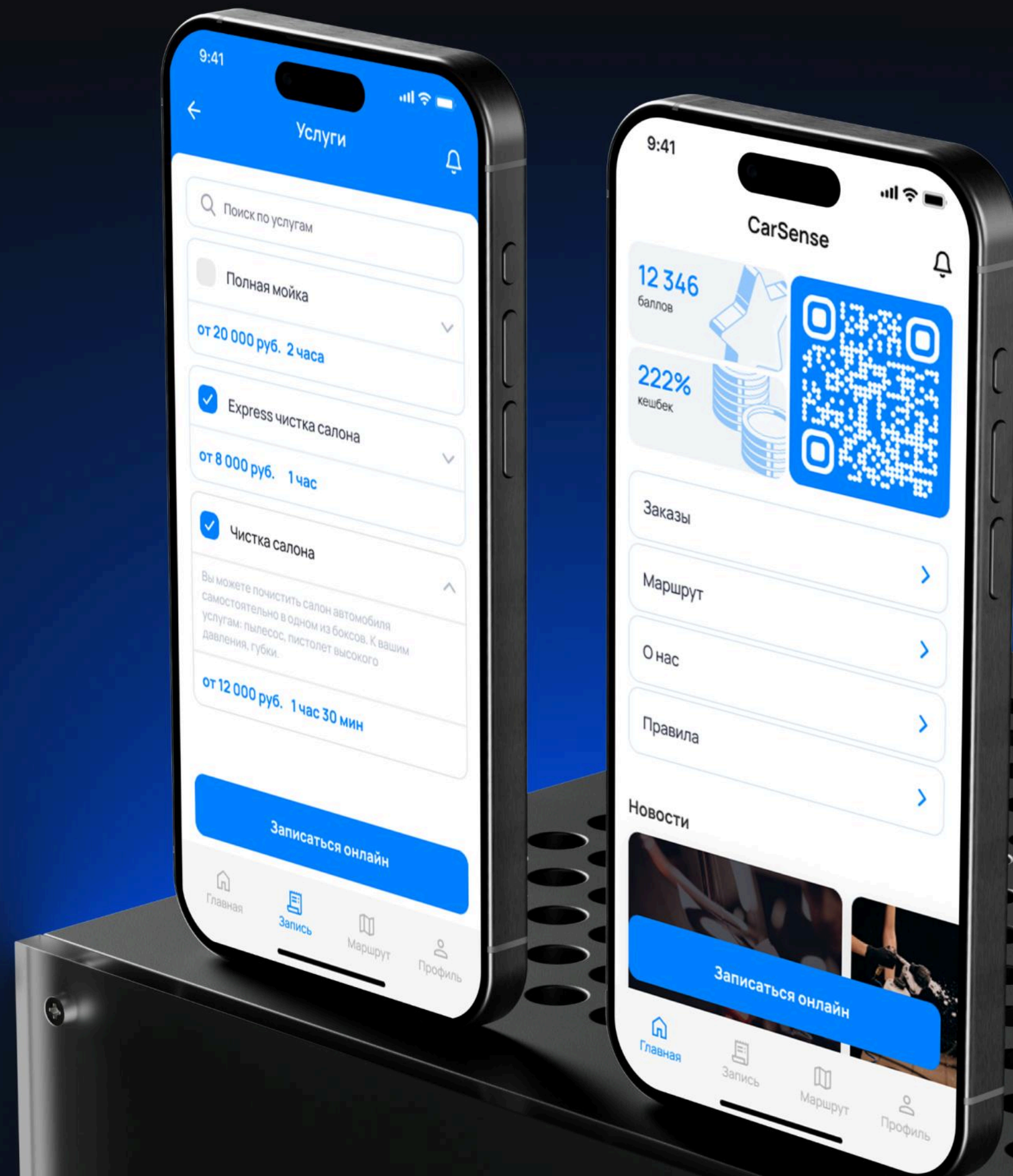
- Собрали весь контент, который был «разбросан» по разным платформам в одном приложении
- Разработали разделы для профессионального использования психологами
- Провели расширенное тестирование для стабильности, скорости и качества звука
- Реализовали загрузку и регулярное обновление контента (медитации/сказки)
- Запустили приложение в Google Play и обеспечили вариант работы с ограничениями iOS/Apple-сервисов

Результаты:

- +20% пользователей, которые регулярно используют материалы
- +30% доход от продаж контента внутри приложения
- +40% среднее время в приложении

[AppStore](#) ↗

[GooglePlay](#) ↗



Приложение для автомобилистов и детейла

Стартап: мобильное приложение «2 в 1» для автомобилистов (запись и сервис) и для детейлинг-центров (управление расписанием и клиентами)

Задачи, которые были решены:

- Онлайн-запись в приложении
- Реализовали управление заказами и расписанием для владельцев центров
- Разработали разделы программы лояльности и отзывов, чата
- Реализовали загрузку и регулярное обновление контента (медитации/сказки)
- Запустили приложение в Google Play и обеспечили вариант работы с ограничениями iOS/Apple-сервисов

Результаты:

- +13% новых клиентов
- +29% возвращающихся клиентов
- 15% нагрузки на персонал

Кейсы



Мобильное приложение для маркетплейса

оптово-розничный маркетплейс товаров

Задачи, которые были решены:

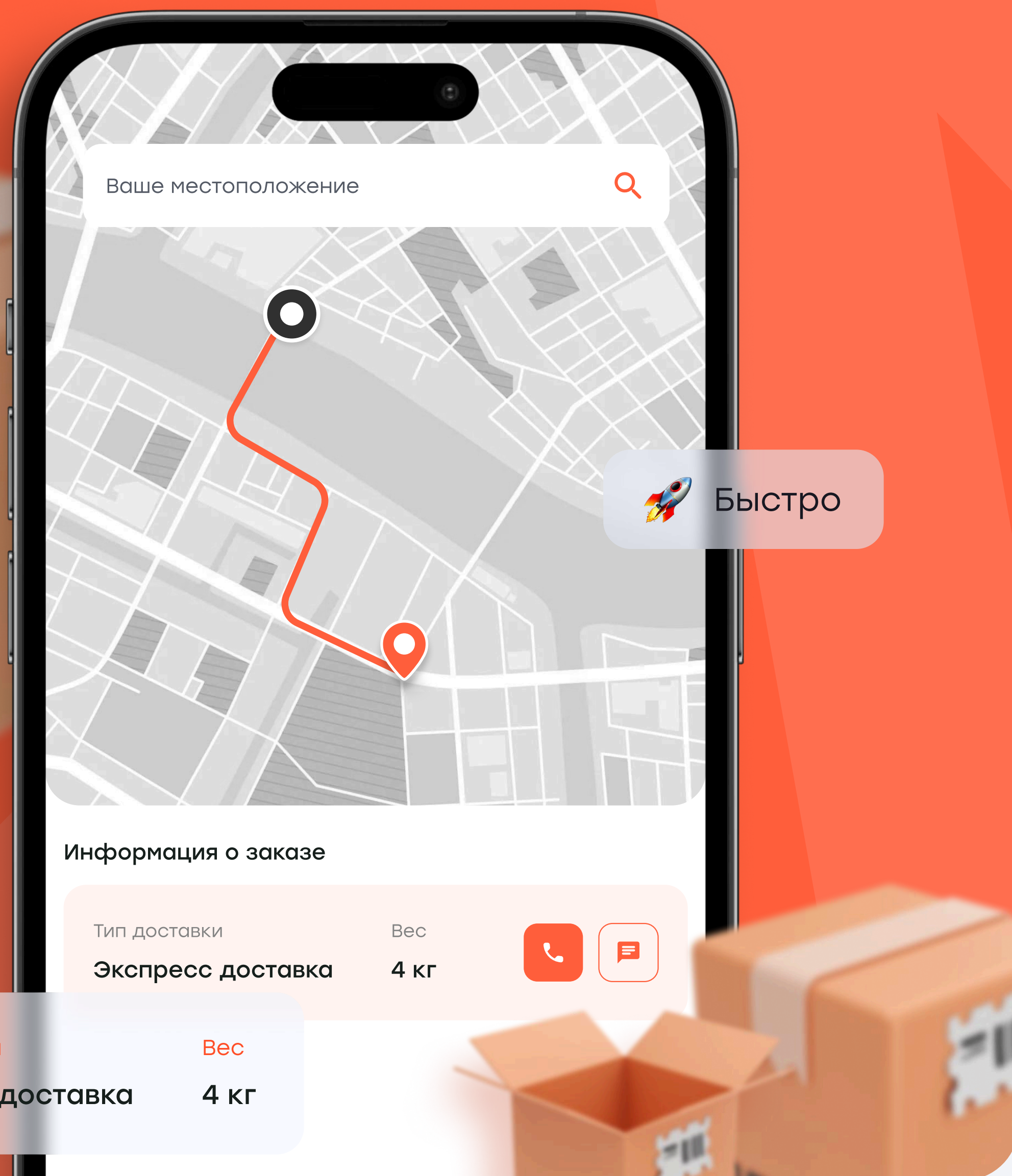
Полностью обновили кодовую базу приложения:

- Устранили в короткие сроки существующие баги в приложении по основным user-flow
- Разработали административную панель для продавцов
- Создали архитектуру системы и ее интерфейсов, учитывая удобство и безопасность

Результаты:

-60% снижено за счет доработок кода

[Кейс](#) ↗



Мобильное приложение для курьеров

NDA

Задачи, которые были решены:

- Автоматизация доставки и распределения заказов: курьеры больше не получают задания вручную – система самостоятельно распределяет заказы и строит оптимальные маршруты, что значительно сокращает простои и повышает эффективность работы.
- Работа без интернета и синхронизация данных при подключении
- Увеличение времени работы телефона путем оптимизации работы GPS
- Информация в реальном времени: сколько заказов выполнено, где перегруз и как идёт работа
- Индивидуальные настройки для клиентов: приложение подстраивается под каждого заказчика, учитывая его требования по оплате и условиям работ

Мобильное приложение для банка

Задачи, которые были решены:

- Проанализировали и задокументировали логику работы существующих процедур формирования витрин данных.
- Перенесли процедуры на Greenplum, адаптировав их под новую среду выполнения.
- Выполнили детальный мэпинг полей, проследив процесс формирования итоговых полей от источника-лендинга через цепочку таблиц.
- Обеспечили соответствие между данными в Oracle и Greenplum, гарантируя точность переноса информации.
- Создали схемы баз данных на Greenplum, соответствующие структуре и требованиям аналитических витрин.
- Провели тестирование и оптимизацию схем для обеспечения высокой производительности и надежности системы.

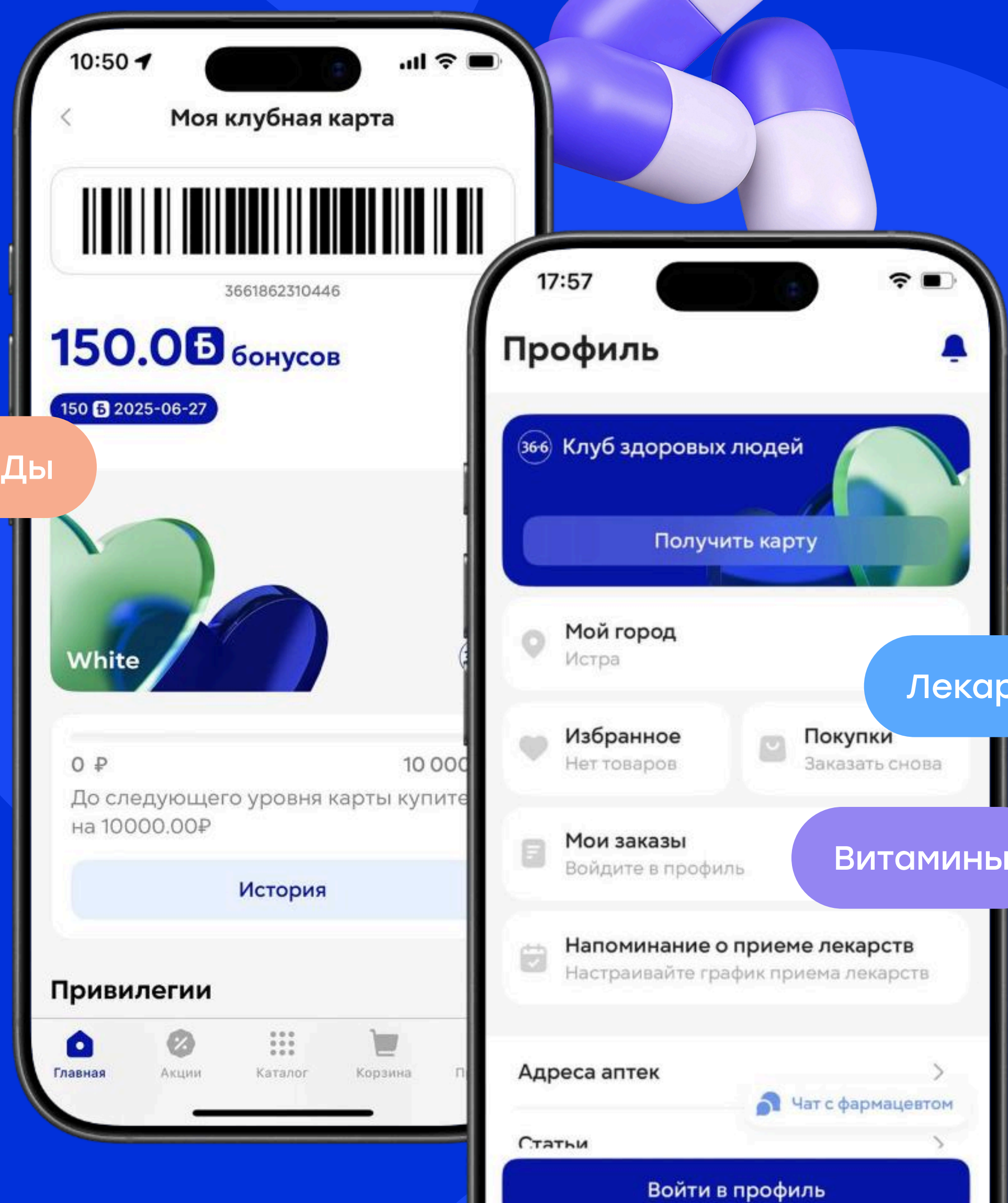
Соответствие нормам безопасности и регуляций

★ Укрепление позиции в условиях конкуренции

18% Повышение производительности

Кейс ↗

Мобильное приложение для сети аптек



БАДы

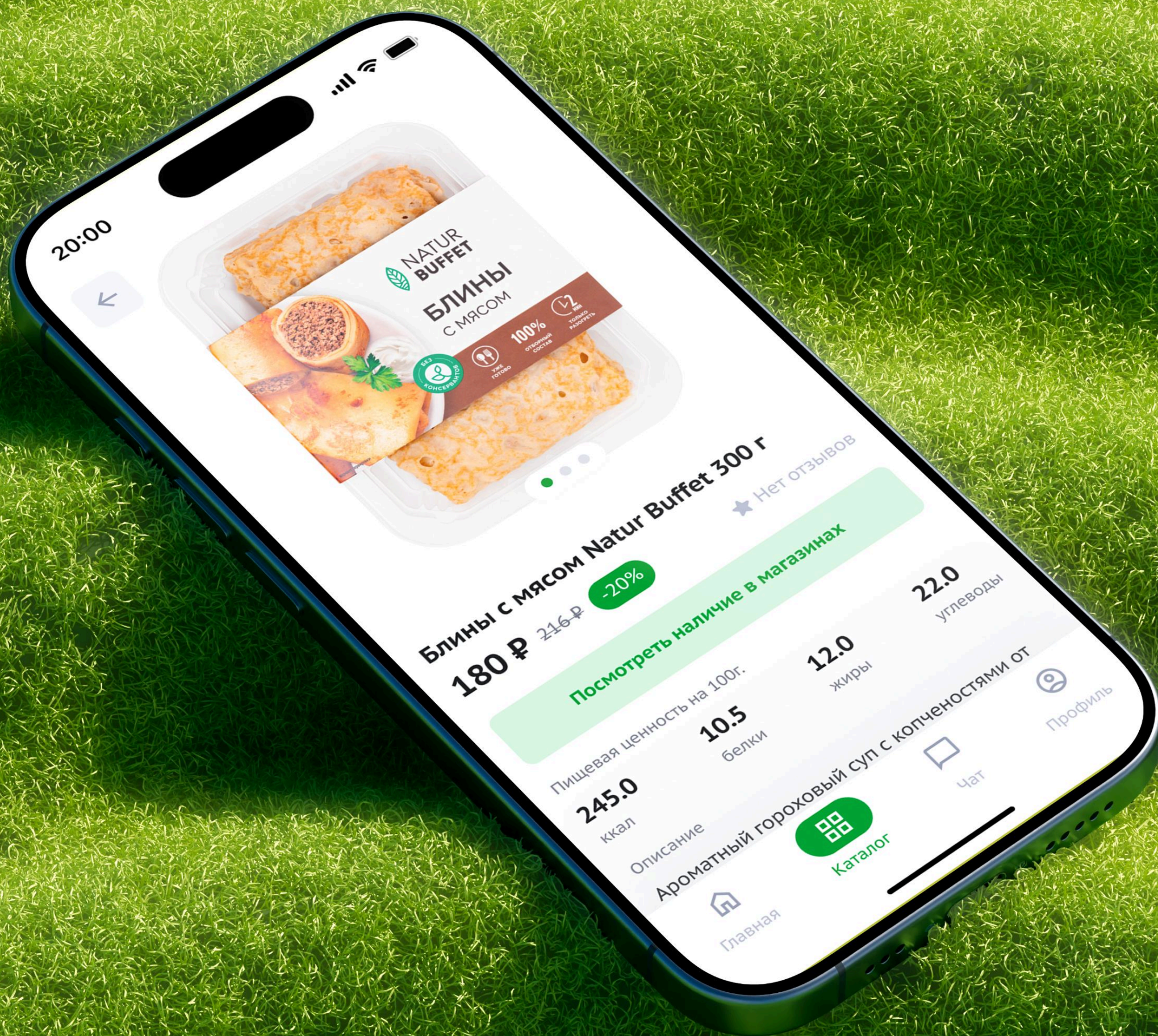
Лекарства

Витамины

Задачи, которые были решены:

- Проанализировали и задокументировали логику работы существующих процедур формирования витрин данных.
- Перенесли процедуры на Greenplum, адаптировав их под новую среду выполнения.
- Выполнили детальный мэпинг полей, проследив процесс формирования итоговых полей от источника-лендинга через цепочку таблиц.
- Обеспечили соответствие между данными в Oracle и Greenplum, гарантируя точность переноса информации.
- Создали схемы баз данных на Greenplum, соответствующие структуре и требованиям аналитических витрин.
- Провели тестирование и оптимизацию схем для обеспечения высокой производительности и надежности системы.

[Кейс ↗](#)



Приложение для программы лояльности «Дороничи. Бонус»

Задачи, которые были решены:

- Спроектировали и разработали приложение для программы лояльности: проработали прототипы и user-flow, дизайн, реализовали верстку и бизнес-логику
- Интегрировали приложение с сервисом лояльности Mindbox (программа лояльности и поведенческие метрики), AppMetrica (поведенческая аналитика) и бэкендом заказчика на 1С-Битрикс
- Обеспечили выполнение требований по информационной безопасности: защита от фрода, DDoS-атак, спама, учет ограничений по времени жизни SMS-кода, провели совместную проверку с отделом информационной безопасности заказчика

Рассчитаем стоимость вашего проекта в 3 вариантах!

Позвоните нам

+7 922 916 67 77

Или напишите

bologov@synaptik.ru

tg: [@Synaptik1](https://www.t.me/Synaptik1)



Михаил Бологов

Менеджер по развитию продукта

Как происходит знакомство

Созвон на 15–20 минут → уточняем задачу → в течение 3 дней отправляем план запуска MVP (этапы, сроки, стоимость)

